

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	3 399.0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 205.0	65%	119
мужчины	1 194.0	35%	77
<b>Возраст</b>			
16-24	295.3	9%	81
25-34	515.1	15%	90
35-44	513.9	15%	76
45-54	496.2	15%	90
55-64	659.6	19%	117
65+	918.9	27%	137
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	101.6	3%	57
жен/25-34	252.6	7%	89
жен/35-44	345.1	10%	101
жен/45-54	362.1	11%	125
жен/55-64	511.9	15%	160
жен/65+	631.7	19%	142
муж/16-24	193.7	6%	104
муж/25-34	262.5	8%	90
муж/35-44	168.8	5%	51
муж/45-54	134.0	4%	52
муж/55+	435.0	13%	92
<b>Занятость</b>			
не работают	1 707.4	50%	118
работают	1 691.6	50%	87
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 169.7	34%	109
не хватает денег на еду	38.7	1%	48
полный достаток, не ограничены в средствах	123.4	4%	59
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 702.9	50%	104
хватает на еду, но не на одежду	314.1	9%	95
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 330.6	39%	97
Нет детей в семье	2 066.1	61%	102
<b>Образование</b>			
высшее	721.2	21%	72
н. среднее	216.3	6%	112
среднее	2 461.5	72%	111
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	2 070.7	61%	104
холост / не замужем	1 328.3	39%	95
<b>Социальный статус</b>			
безработные	90.0	3%	66
домохозяйки, молодые мамы	254.4	8%	106
пенсионеры	1 230.3	36%	139
рабочие	554.2	16%	89
руководители	263.1	8%	74
служащие	276.1	8%	105
специалисты	386.6	11%	82
студенты, учащиеся	126.9	4%	79
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	166.0	5%	88
ПРИВОЛЖСКИЙ	697.8	21%	101
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	271.1	8%	87
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	187.7	6%	83
СИБИРСКИЙ	457.4	14%	115
УРАЛЬСКИЙ	290.1	9%	101
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	977.4	29%	102
ЮЖНЫЙ	351.4	10%	104

